

# نمایشگرهای صنعتی

. ویدیو وال . تلویزیون شهری . نمایشگر شفاف  
. نمایشگر منحنی . نمایشگرهای فروشگاهی

سال ۱۳۹۹



کلیه حقوق این اثر متعلق به شرکت این موج هوشمند بوده و هرگونه کپیر برداشی منوط به اجازه کتبه می‌باشد

# فهرست مطالب

۳	مقدمه
۵	ویدئوال
۱۳	تلوزیون شهری
۱۷	نمایشگر شفاف
۲۱	نمایشگر منحنی
۲۷	نمایشگرهای فروشگاهی



# م

# و

# ج

دگرگونیهای فزاینده دهه‌های اخیر در بخش‌های مختلف علمی و کاربردی، گویای وسعت فعالیت‌های گوناگون تخصصی می‌باشد. یکی از رشته‌هایی که دستخوش این تحولات بوده سیستم‌های تبلیغاتی با نگرش ویژه به فن‌آوری‌های مربوط به بخش‌های بصری است.

امروزه در جوامع مختلف استفاده از تجهیزات تبلیغات بصری و رسانه‌های دیداری، دانشی کاملاً تخصصی است. این موج طی یک دهه فعالیت تخصصی خود با همکاری کارشناسان مجبوب و علم به دانش‌های به روز تبلیغات گامهای بلندی را در ارائه خدمات تخصصی تجهیزات تبلیغات بصری و ارائه راهکارهای جامع نورپردازی برداشته است.

علاوه بر درنظر گرفتن تمامی وجود مرتبه با تبلیغات بصری و نورپردازی‌های تخصصی، این موج برآن است تا کوچکترین ویژگی‌های کاری مشتری را بگونه‌ای نمایش داده تا در محیط پیرامون فضاهای کار شده نمایی متفاوت در ذهن تمامی افراد مشاهده کننده شکل دهد.

اگر مباحث تجهیزات تبلیغات بصری نوین و نورپردازی‌های تخصصی محیط‌های باز و بسته برای شما نا آشناست و سوالات زیادی در ذهن شما بوجود آمده خواهشمنداست با محصولات این موج آشنا شوید.



امروزه کلیه مراکز اداری، تجاری، فرهنگی (دولتی و خصوصی) برای ارائه خدمات بهتر و جلب رضایت مشتریان با یکدیگر در رقابتی روز افزون می‌باشند. در کشورهای پیشرفته، مخاطبان روزانه با تعداد زیادی از نمایشگرهای تصویری احاطه می‌شوند و سیستم‌های اطلاع رسانی دیجیتال جایگزین سیستم‌های اطلاع رسانی سنتی (پوسترها، بروشورها و اعلامیه‌های چاپ شده و ...) شده‌اند. با فرآگیر شدن سیستم‌های اطلاع رسانی و تبلیغاتی دیجیتال، نیاز به نمایشگرهایی با توانایی استفاده در مکانهای عمومی، تجاری و صنعتی به سرعت در بین صاحبین مشاغل احساس شد. با توجه به اینکه نمایشگرهای خانگی توانایی کار در چنین محیط‌هایی را برای مدت طولانی ندارند، تولیدکنندگان مطرح سیستم‌های تصویری مبادرت به طراحی، ساخت و عرضه نمایشگرهای نسل جدید نموده‌اند.

ایمن موج براین باور است می‌تواند بهترین راهکار جهت استفاده از مناسب ترین تجهیزات تبلیغات بصری را به مشتریان خود ارائه دهد. در این مستند با مختصی از دیدگاه و اهداف شرکت آشنا خواهید شد و محصولات، خدمات و راهکارهای اجرایی ما را مشاهده خواهید کرد.



## ویدئوال

ویدئوال (VIDEO WALL) مجموعه نمایشگرهای صنعتی هستند که با قرارگیری در کنار یکدیگر تبدیل به یک نمایشگر عظیم و یکپارچه با ویژگی های منحصر به فرد مانند قابلیت پخش تعداد زیادی از ورودی های ویدئویی در فرمات های مختلف می شود. نرم افزار کاملا فارسی ویدئوال امکان تعریف پنجره های متعدد در سایز و موقعیت های دلخواه را برای نمایش همزمان ورودی های مختلف فراهم می نماید. واسط گرافیکی کاربری نرم افزار (کنترلر ویدئوال) امکان دسترسی سریع و آسان ورودی ها و مدیریت منعطف تصاویر را میسر می سازد. این موج هوشمند بعنوان یکی از بزرگترین وارد کنندگان این محصول در کشور بشمار می آید.

برندهایی که در دسترس ما هستند:

- سامسونگ
- ال جی
- پاناسونیک
- فیلیپس



IMEN MOOJ



## سیستمهای چند منظوره: (Multi Surveillance Systems)

- موارد استفاده در کلیه سازمانها و ارگانها
- مراکز کنترل شهری (کنترل ترافیک، مدیریت بحران، نیروگاه ها، مراکز اورژانس، شهرداری ها، استانداری ها، فرمانداری ها، مراکز آتش نشانی، مراکز پلیس، اتاقهای مانیتورینگ، اتاق های دیسپاچینگ، برجهای مخابراتی، صدا و سیما) و ...
- اتاق کنترل مراکز صنعتی (خطوط تولید کارخانجات، نیروگاه ها، سدهای آبی و ...)
- اتاقهای فرمان ( نفت، گاز، برق، مخابرات، آب و فاضلاب، پتروشیمی و ...)
- استودیوهای پخش تلویزیونی، اتاقهای مانیتورینگ و Broadcasting و ...



## موارد استفاده تبلیغاتی و اطلاع رسانی:

- مجتمع های تجاری، فروشگاهها و مراکز خرید، رستورانها و کافی شاپ ها، دفاتر ارتباطی (به منظور تبلیغات اجنباس و خدمات)
- سالنهای کنفرانس، ویدئو کنفرانس، نمایشگاههای بین المللی، لابی سینماها و تئاترهای، سالنهای آمفی تئاتر، همایش و اجتماعات و ...
- محل برگزاری کنسرت ها و سالنهای موسیقی، تالارهای عروسی و پذیرایی، باگسراها و ...
- بانکها و موسسات مالی، صرافی ها، دفاتر بورس، طلافروشی ها(به منظور اطلاع رسانی خدمات و تسهیلات بانکی به مشتریان، اتصال به سیستم نوبت دهی و صفحه بانکی، آخرین قیمت طلا، ارز، سهام و ...)
- موزه ها و مراکز اسناد، مراکز تاریخی، باستانی و گردشگری، مراکز تحقیقاتی و پژوهشی، کتابخانه ها و ...



## دلایل و ویژگیهای فنی استفاده از نمایشگرهای صنعتی یا ویدئو وال:



- میزان کارکرد مداوم، ۲۴ ساعت و هفت روز هفته در مقابل میزان کارکرد پایین تلویزیونهای خانگی (۱۰ تا ۱۲ ساعت در روز)
- طراحی کلاسیک برای محیط های تجاری
- قابلیت چیدمان منظم ماتریسی (افقی و عمودی) و یا غیر منظم و توانایی چیدمان نمایشگرهای تا ۱۶۰۰ اینچ
- عمر مفید ۵۰۰۰۰ ساعت مستمر برای پنل تجاری در مقابل عمر مفید ۱۵۰۰۰ ساعت پنل خانگی
- روشنایی بالاتر تصاویر نسبت به تلویزیون خانگی (تا ۲۰۰۰ Nit)
- صرفه جویی در مصرف انرژی (۳۰٪ صرفه جویی با استفاده از تکنولوژی Saving Smart Energy)
- مقاوم در محیط های تجاری و صنعتی (مقاوم در برابر نور مستقیم، گرد و غبار، گرما و حرارت تا ۱۱۰ درجه)
- قابلیت قفل شدن تنظیمات نمایشگرها بمنظور عدم تغییر توسط عموم
- قابلیت پخش تصاویر آنلاین
- قابلیت تاج اسکرین (صفحات Lms)
- قابلیت کنترل با تبلت و گوشیهای اسمارت فون
- استفاده از پنلهای IPS
- زاویه دید گسترده (۱۷۸ × ۱۷۸)
- زمان پاسخگویی سریع در نمایش تصاویر (۸ میلی ثانیه)
- مقاوم در برابر ضربه نسبت به تلویزیونهای خانگی
- قابلیت کاربری بسیار ساده همراه با کنترل بی سیم
- توانایی نمایش یک یا چند پارچه تصاویر

۱۰



IMEN MOOJ

۰۹



SAMSUNG

PHILIPS

LG

Panasonic



IMEN MOOJ

- دارای نرم افزارهای مدیریت همزمان ورودیها و خروجی های مختلف با تعدد پنجره ها و چیدمان متنوع تصاویر
- رزولوشن بسیار بالا (قابلیت پخش تصاویر با کیفیت بالاتر از فول اچ دی (Full HD) به صورت ۴K و ۸K
- قابلیت نصب نمایشگر ها بر روی سطوح تخت ، منحنی و زاویه دار به شکل مکعب یا استوانه
- امکان اتصال به انواع دستگاههای پخش : کامپیوتر و لپ تاپ و ...
- دارای ورودی های , , , RS ۲۳۲ , Composite , Component , VGA , Firewire , HDMI , DVI , LAN USB ۲ & ۳ RGB
- قابلیت پخش تصاویر ضبط شده با فرمتهای Mkv و Avi, Mp4, Dvix, Vcd/Dvd, Mov, Dat
- طول عمر زیاد و مصرف کم
- کالibrاسیون از طریق شبکه LAN
- لبه (بزل) بسیار باریک (حداقل فاصله بین دو نمایشگر ۳.۵ میلیمتر)
- قابلیت کنترل از راه دور
- کاهش مصرف توان و کاهش حرارت تولیدی با استفاده از چراغ های LED در پنل
- استفاده از فن داخلی و جلوگیری از افزایش داخلی دمای سیستم
- کیفیت بالای پخش و میزان روشنایی و کتراست بالای صفحه نمایش (میزان روشنایی به طور متوسط ۱.۵ برابر صفحات تلویزیون)



## تلویزیون شهری



تلویزیون شهری اصطلاحی است برای نمایشگرهای بزرگ که در معابر عمومی و اماکن ورزشی، فرهنگی- هنری، تالارهای پذیرایی و تشریفاتی نصب می‌گردند که بصورت کاملاً رنگی تصاویر ویدئویی را پخش می‌نماید.

این مدل تلویزیون‌ها متشکل از مژول‌هایی هستند که در ابعاد کوچکتر ساخته می‌شوند. هر کدام از این مژول‌ها LED نامیده می‌شوند. با کنارهم قرارگرفتن تعدادی زیادی LED کابینت‌های تلویزیون شهری شکل گرفته و در ابعاد مختلف اجرا می‌گردند.



IMEN MOOJ

تلویزیون‌های شهری فضای بسته  
(Indoor) ایمن موج در چهار مدل ذیل  
قابل استفاده می‌باشند:

- Dot 1 .
- Dot 2 .
- Dot 3 .
- Dot 4 .
- Dot 5 .

تلویزیون‌های شهری فضای باز  
(Outdoor) ایمن موج در چهار مدل ذیل  
قابل استفاده می‌باشند:

- Dot 5 .
- Dot 8 .
- Dot 10 .
- Dot 16 .

سالهاست مجموعه های دولتی و  
خصوصی به ما اعتماد داشته و  
تلویزیونهای شهری مورد نیاز خود را از  
ایمن موج تامین نموده اند.





یکی دیگر از محصولات ویژه شرکت ایمن موج نسل جدیدی از نمایشگرهاست که به صورت شفاف بوده و قابلیت عبور نور را دارد. این محصول به صورت انحصاری در اختیار این مجموعه قراردارد. طیف گسترده مخاطبان و جلب توجه بالای این محصول باعث گشته تا این شرکت اولین وارد کننده این نوع نمایشگرهای شفاف در ایران باشد. استفاده از صفحه نمایشگرهای شفاف باعث عدم ایجاد اختلال دید محیط بیرونی برای افرادی که در داخل قرار دارند و بالعکس شده و این امکان را فراهم می‌نماید تا نمایش فیلم و تیزر های تبلیغاتی به صورت شفاف و با وضوح بالا به روی نماهای شیشه ای و ویترین مغازه ها مهیا گردد.

از جمله کاربردهای این نوع نمایشگرها نصب در نماهای شیشه ای ساختمان ها، استفاده در فضای ویترین، تبلیغات فروشگاهها، نمایشگاهها و جلوه های بصری در مراکز مختلف و معماری های نوین می باشد.

باتوجه به اینکه نمای اکثر ساختمان ها شیشه ای میباشد تا بتوانند حداقل نور طبیعی داخل محیط کاری را فراهم نمایند مراکز تجاری گسترده ای که در سطح شهرها وجود دارند، از ویترین های شیشه ای بعنوان فضای قابل رویت اجنباس درون ویترین استفاده میکنند.

در نظر بگیرید باتوجه به محدودیت فضاهای ویترین مغازه ها جهت نمایش کلیه محصولات چه راهکارهای کاربردی میتواند نمایش بهتر و تاثیر گذارتری در ذهن مشتریان بوجود آورد؟

## نمایشگر شفاف



20



IMEN MOOJ



نمایشگرهای تبلیغاتی شفاف با توجه به ساختار تکنولوژی بکار رفته در تولید و دارابودن شفافیت دو طرفه باعث می‌گردد تا پس از نصب در پشت نمای شیشه‌ای ساختمان‌ها و ویترین‌های مغازه‌ها مخاطب بتواند ضمن مشاهده نمای داخلی، محتوی نمایشی پخش شده بر روی نمای را نیز به صورت کاملاً شفاف رویت کند.

19



در جهان مدرن به نظر می‌رسد که تکنولوژی با هنر پیوند خورده است (تنش بین مغز و قلب). بسیاری از هنرمندان، از داوینچی تا آرکانجلوکورلی، ثابت کرده‌اند که این دو از یکدیگر هرگز جدا نبوده‌اند.

تیم طراحی این‌موج بر این باور است که رسانه‌های نمایش به عنوان یک بافت دیجیتال در فضای معماری و در تعامل محیط با انسان اثربخشی بسزایی دارند.

با ورود فناوری‌های رسانه‌ای در اجتماع، آثار شکل گرفته و استفاده از آنها اغلب به صورتی هستند که امر تسریع انتقال پیام و اثر بخشی جزء جدایی ناپذیر هدف می‌باشد. لیکن در هنر مدرن و معماری معاصر، مخاطب و ارتباط میان او با فضا به گونه‌ای طراحی می‌گردد که جلوه‌های بصری و انتزاعی بسیاری را به مانند یک اثرهنری در بر می‌گیرد و آنچه حائز اهمیت است تاثیر پذیری ذهن مخاطب از فضای پیرامون و رسانه است.

ایمن‌موج با تکیه بر این نکته که طراحی محصول، نگرش هنرمند به ارتباط ما بین مخاطب و پیرامون است، درصد است تا این ارتباط را با بکارگیری تجهیزات نوین تبلیغات بصری در فضا و در آمیختن آن با هنر مدرن و پست مدرن (نوعی تکنوقرافی) ایجاد کند.

## نمایشگر منحنی



یکی از دستاوردهای تلفیق تکنولوژی و هنرکه در سبک جدیدی در طراحی و تکنولوژی عرضه می شود نمایشگرهای منحنی می باشند. طیف گسترده LED که درنتیجه تصویری با رزو لوشن بالا همچون نمایشگری شفاف در ساختاری جذاب و خیره کننده در انحناهای مهندسی شده و خلاقانه باعث خلق اثری هنری شده که در گام نخست ذهن مخاطب را درگیر چگونگی خلق اثر کرده و در گام بعدی تصاویر خلاقانه را به ذهن مخاطبین ماندگار خواهد کرد.

آیا اشخاص فقط برای خرید به پاسازها می روند؟

سوالی که پاسخ آن را محققان به شرح ذیل اعلام کردند:

تحقیقات نشان داده است عواملی همچون معماری، نور و روشنایی، تجهیزات، دسترسی آسان و چشم انداز زیبا از جمله عواملی است که انتخاب اشخاص را برای مکان خرید تحت تاثیر قرار می دهد. استقبال شگفت انگیز مردم از مراکز خرید نشان میدهد مراکز خرید باید به سمت لوکس تر شدن حرکت کنند.

۲۴  
نمایشگری هنری

هدف از ایجاد این نمایشگرها بصورت اشکال منحنی، جذب بیشتر مخاطبین بوده تا پس از مشاهده ی شکل خاص محصول به پخش محتوى نمایشی در حال اجرا در نمایشگر توجه بیشتری شود تا بتوانیم حداکثر تاثیر گذاری را در ذهن مخاطبین داشته باشیم.

۲۳

در تکنولوگی دیده می شود که چگونه هنرمندان معاصر از تکنولوژی در روش های غیر معمول و غیر متظره برای تاثیر گذاری بیشتر در مخاطب استفاده می کنند.

در این نوع نمایشگرهای تبلیغاتی لوکس ما تلاش می کنیم تا نقطه ای در مورد چگونگی تعامل انسان با جهان را نمایش داده و ترکیبی از نمایشگرهایی که بر پایه LED بوده و اشکال انتزاعی دارند را در مکان موردنظر مطابق با فضای پیرامونی آن طراحی، ساخت و نصب نماییم.



IMEN MOOJ





**IMEN MOOJ**

### قابلیت‌های طرح پیشنهادی:

#### ه استفاده بعنوان رسانه تبلیغاتی

این نمایشگر میتواند بستری مناسب جهت پخش تبلیغات مراکز تجاری  
مجتمع‌ها قرار گرفته و محتواهایی با مضمون تبلیغاتی را به معرض نمایش  
بگذارد.

#### ه استفاده بعنوان رسانه آموزشی و فرهنگی

نمایشگر منحنی به واسطه جذب حداکثری مخاطبین به جهت نوع سازه و  
طریقه نصب میتواند بستری بسیار مناسب به جهت فرهنگ‌سازی و اطلاع  
رسانی‌های اجتماعی بکار برده شود.

#### ه استفاده بعنوان نمایشگر بازی‌های خاص رایانه‌ای

یکی از خاص‌ترین و هیجان انگیز ترین کاربردهای این نمایشگر را  
میتوان استفاده بعنوان نمایشگر برخی بازی‌های رایانه‌ای دانست.

#### ه استفاده بعنوان نماد جشنواره‌های خاص

طراحی سازه (استراکچر) کاملاً توسط دیپارتمان طراحی و مهندسی ایمن  
موج صورت می‌ذیرد لذا میتوان اشکال خاص نمادین جشنواره‌ای را در  
کل یا بخشی از طراحی سازه لحاظ نمود.

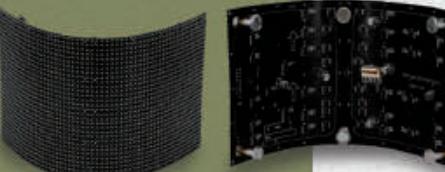
#### ه استفاده تزیینی

یکی از کاربردهای ویژه نمایشگرهای منحنی استفاده تزیینی در مکانهایی  
از قبیل هتل‌ها، لابی ساختمانهای مسکونی و تالارهای پذیرایی است.

### موارد کاربرد و استفاده از

#### نمایشگر منحنی:

مراکز تجاری و اداری، لابی هتل‌ها،  
لابی مجتمع‌های مسکونی و اداری،  
اماکن فرهنگی از جمله موزه‌ها و  
سینماها، سالن‌های انتظار بزرگ  
(فرودگاه‌ها)، فودکورت‌ها، سالن‌های  
اجلاس و ...





IMEN MOOJ

یکی از نیازهای فروشگاه های زنجیره ای استفاده از لیبل های قیمت گذاری برای اجناس مختلف بوده که طی بازه زمانی کوتاه تعویض و تغییر می کنند. استفاده از متریال های سنتی که باعث به هدر دادن منابع مالی و همچنین صرف وقت و زمان به جهت چاپ مجدد باعث گردید تکنولوژی سبز به کمک این پروسه غیر اقتصادی و ناسازگار با چرخه سودآوری مجموعه ها در دراز مدت آید و از بسترهای فعلی حداکثر استفاده را ببرد.

شلف دیسپلی نامی است که از زمان ظهور (حدود ۵ سال) در کشورهای پیشرفته توانسته است جایگاه ویژه ای را در میان بهره برداران اصلی خود که فروشگاه های زنجیره ای می باشد کسب نماید.

از ویژگی های محبوب شلف دیسپلی ها میتوان به استفاده چند وجهی آن بعنوان رسانه تبلیغاتی و همچنین رسانه اطلاع رسانی قیمت کالاهای داشت.

## نمایشگرهای فروشگاهی (شلف دیسپلی)





30



IMEN MOOJ



- مزایای استفاده:**
- . تحول فضای سنتی به مدرن در فروشگاهها
  - . حذف سیستم های قیمت گذاری سنتی و به طبع آن حذف کاغذ و چاپ
  - . مدیریت یکپارچه از بستر شبکه اینترنت
  - . ایجاد بستری نوین درجهت تبلیغات هدفمند

29





**IMEN MOOJ**

با ما در ارتباط باشید

جدیدترین و بهترین تجهیزات تبلیغات بصری را به شما معرفی خواهیم کرد



۰۹۳۸۴۵۴۶۸۲۸



Imenmooj



Imenmooj



[www.imenmooj.com](http://www.imenmooj.com)

021-88921200